**Convenio Coca-Cola y Microsoft**

 Transformación **Digital**: Coca-Cola ha decidido alinear toda su estrategia tecnológica con las soluciones en la nube de Microsoft, adoptando la plataforma Microsoft Cloud como su preferida a nivel global para gestionar sus operaciones y procesos de innovación tecnológica.

 Inversión **en IA Generativa**: La compañía de bebidas invertirá 1,100 millones de dólares en tecnologías de Microsoft, particularmente en inteligencia artificial generativa a través de servicios como Azure OpenAI. Esto permitirá a Coca-Cola desarrollar nuevos casos de uso en áreas como la automatización, la cadena de suministro, y la experiencia del cliente (CX).

 Azure **OpenAI y Copilot**: Se integrarán soluciones como Azure OpenAI Service y Copilot para Microsoft 365 para mejorar la productividad y la eficiencia en el lugar de trabajo, además de implementar IA en diversos procesos de negocio.

 Innovación **en Marketing y Operaciones**: La alianza busca impulsar la innovación en la mercadotecnia y la optimización de operaciones, ofreciendo experiencias más eficientes y personalizadas para los consumidores de Coca-Cola.

 Impacto **en los Socios Embotelladores**: Los principales socios embotelladores de Coca-Cola a nivel mundial también migrarán hacia la nube de Microsoft, siguiendo el ejemplo de la compañía matriz para adoptar tecnologías de IA y mejorar sus procesos operativos.